

# Dupla MARKETING E PUBLICIDADE TURISMO

## Calendário de Provas de Avaliação Ano Letivo 2025/2026

1º Ano		Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
2º Semestre	Comportamento Organizacional	15:00	25/jun	15:00	13/jul
	Comunicação e Redação Publicitária	15:00	29/jun	15:00	15/jul
	Inglês II	15:00	01/jul	15:00	17/jul
	Introdução à Gestão	15:00	03/jul	15:00	20/jul
	Laboratório de Design	15:00	06/jul	15:00	22/jul
	Marketing II	15:00	08/jul	15:00	24/jul
	Espanhol I	15:00	30/jun	15:00	16/jul
2º Ano		Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
2º Semestre	Estudos de Mercado	15:00	30/jun	15:00	16/jul
	Gestão de Vendas e Negociação	15:00	02/jul	10:00	18/jul
	Laboratório Comunicação Gráfica e Audiovisual II	10:00	04/jul	15:00	21/jul
	Marketing de serviços	15:00	07/jul	15:00	23/jul
	Pricing e Gestão de Receitas	15:00	26/jun	15:00	14/jul
	Opção II (Operações de Alojamento em Hotelaria)	15:00	08/jul	15:00	24/jul
	Rotas e Itinerários Turísticos	15:00	09/jul	10:00	25/jul
3º Ano		Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
2º S	Desenvolvimento de Destinos e Gestão Novos Produtos Turísticos	15:00	26/jun	15:00	14/jul
	Operações de Alojamento em Hotelaria	15:00	07/jul	15:00	07/jul
4º Ano		Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
2º S	Inglês IV	10:00	04/jul	15:00	21/jul
	Eventos e Animação Turística	15:00	29/jun	15:00	15/jul